



2004年8月30日

報道関係者各位

株式会社サイバード
ビットワレット株式会社

サイバードとビットワレット
FeliCa 搭載携帯電話上での「Edyケータイサービス」を活用した
マーケティングサービス事業で業務提携

第一弾として、『Edy ギフトマーケティングASP』を共同開発、2004年10月より提供開始

株式会社サイバード（本社：東京都港区、代表取締役社長 堀 主知口バート、以下サイバード）とビットワレット株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長 川合 成幸、以下ビットワレット）は、ビットワレットが提供する FeliCa 搭載携帯電話を利用した電子マネー「Edy」のケータイでのサービス（以下、Edy ケータイサービス）を活用した広範なマーケティングサービスを両社共同で企画・開発・提供していくことで業務提携いたしました。

この第一弾として、企業が Edy ケータイサービスを利用することで、郵便為替・現金書留やギフトカードなどを発行せずに、簡単にキャッシュバックキャンペーンを実施することができる『Edy ギフトマーケティングASP』（1）を共同開発、2004年10月より提供を開始いたします。また、本サービスに関しては、国内大手メーカーの採用が決定いたしました。

Edy ケータイサービスは、現在、今年7月より株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモから順次発売されている i モード FeliCa 対応携帯電話で利用できます。特徴として、手元の携帯電話ひとつで、簡単に、チャージ（入金）から商品・サービスの購入、残高確認や履歴確認などができ、かつ、Edy 加盟店は「Edy」決済インフラと i モード FeliCa 対応携帯電話を使って、簡単に加盟店オリジナルのポイントカード・会員カードの機能など、企業が新規顧客の獲得や囲い込みを目的に行うさまざまな顧客プログラムを実現し、さらに、ポイントを簡単に「Edy」に交換することもできるという長所を持っています。そのため、流通小売業や通販業のほか、従来、顧客との直接的・継続的な接点を持つことが難しかったデジタルコンテンツ業やメーカーなどから、Edy ケータイサービスのマーケティングでの活用に大きな関心が寄せられています。しかし一方で、i モード FeliCa 対応携帯電話や「Edy」といった新技術への対応と顧客サポートの難しさ、企業個別にシステムを開発するコストの割高感が課題となっていました。

今回の提携の目的は、サイバードの携帯電話対応ソリューション開発における技術力、サービスの企画・開発・運用ノウハウと、ビットワレットが保有する Edy プラットフォームとその運営ノウハウを融合し、いち早く企業と消費者双方のニーズを捉えたマーケティングサービスを共同で開発・提供し、新たな企業向けマーケティングサービス市場を創造することにあります。



「Edy」は、2001年11月のサービス開始以来、安全・簡単・便利・スピーディな決済手段として広まり、現在では「Edy」に対応するICカードの発行枚数は510万枚に、サービスが利用可能な店舗数は9,600店となり、今年度中には32,000店に達する見込みで、最も実用化が進んだ電子マネー・サービスと言えます。

一方、FeliCa搭載携帯電話は、今年7月に株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモから発売されましたが、今後2年間で約2,500万台の普及が見込まれ(2)、安全・簡単・便利なライフスタイルを求める現代の消費者の間で、「Edy」の利用が急速に浸透していくことが期待されています。

両社は今後、『EdyギフトマーケティングASP』のサービス提供を皮切りに、Edy加盟店各社のポイントカードサービスやセールスプロモーションの手法を開発し、電子マネー「Edy」とFeliCa搭載携帯電話のより深い連携から生まれる新しいサービスを提供することで、社会基盤としての電子マネー「Edy」とモバイルのあり方を提案して参ります。

なお、両社協業の概要、『EdyギフトマーケティングASP』については、以下をご参照ください。

- 1 『EdyギフトマーケティングASP』は、iモードFeliCa対応携帯電話の他、電子マネー「Edy」が利用できる全ての端末に対応しております。詳細については、別紙『EdyギフトマーケティングASP』概要をご覧ください。
- 2 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの予測をベースに、サイバードにて試算。

1. 両社協業の概要

(1) 協業の目的

「Edy」および「Edy ケータイサービス」を活用した、新たなマーケティングサービスを共同で企画・開発・運用し、新たな市場を創造する

(2) 両社の業務分担

サイバード

「Edy」および「Edy ケータイサービス」とFeliCa搭載携帯電話を活用した、企業向けマーケティングサービスの企画、システム開発および運用、営業活動

ビットワレット

「Edy」および「Edy ケータイサービス」とFeliCa搭載携帯電話を活用した、企業向けマーケティングサービスの企画、Edyプラットフォームの運用、営業活動



2. 「Edy ギフトマーケティング ASP」概要

「Edy ケータイサービス」を利用し、企業が郵便為替・現金書留やギフトカードなどを発行することなく、簡単にキャッシュバックキャンペーンを実施することができるASP（ソフトの期間貸し）方式のサービスです。

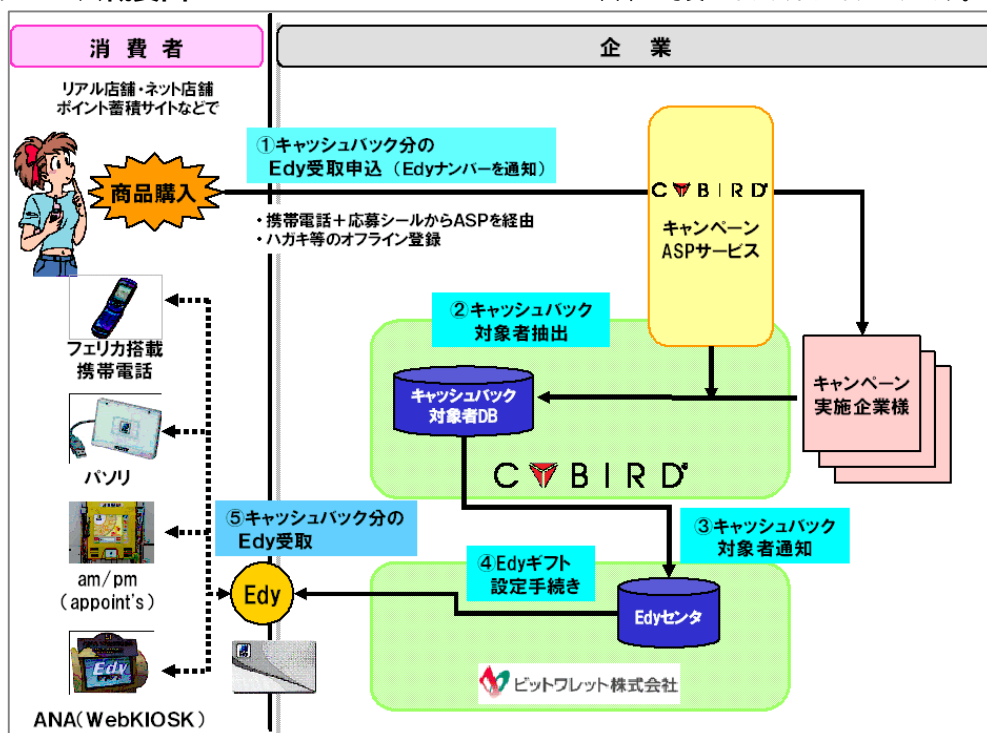
近年、キャッシュバックキャンペーンは、メーカー企業等における効果的な販促方法として増加傾向にあります。キャンペーン実施企業は、本サービスの利用により、対象商品と顧客情報の確認、キャッシュバック発行の管理や、郵便為替等の発行・郵送などの手間が不要となる他、キャッシュバックまでの時間の短縮、換金手続きの省略により顧客満足度の向上を図ることが可能となります。また携帯電話対応キャンペーンサイトの運営と連動させることで、より高いキャンペーン効果を実現することも可能となります。

なお、キャッシュバック分の「Edy」の受取りには、ビットワレットが提供するEdyギフトの機能を利用しますが、受取りはFeliCa搭載携帯電話の他、電子マネー「Edy」が利用できるPC、コンビニエンスストア am/pm に設置されているappoint's（アポイント）端末等でも可能です。

- | | |
|--------------------|-------------|
| (1) サービス提供開始時期 | 2004年10月より |
| (2) 利用料 | |
| 基本利用料 | 初回登録時のみ |
| キャッシュバック手数料 | 1件当たり定額 |
| 携帯電話対応キャンペーンサイトの利用 | オプション（別途見積） |

<サービス概要図>

図中の写真・イラストはイメージです。





<ご参考>

株式会社サイバードについて

会社名： 株式会社サイバード (<http://www.cybird.co.jp/>)
本社： 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー22F
代表者： 代表取締役社長 堀 主知口バート
設立： 1998年9月29日
株式公開： JASDAQ 2000年12月21日 (コード 4823)
資本金： 3,156百万円 (2004年3月末現在)
事業内容： 国内外におけるインターネット対応携帯電話向けコンテンツサービス、
モバイルを活用した企業向けマーケティング、eコマース、クロスメディア
ソリューションの開発/提供、ならびにユビキタス社会に向けた次世代
プラットフォームの研究開発
従業員数： 313名 (連結、2004年3月末現在)

ビットワレット株式会社について

会社名： ビットワレット株式会社 (<http://www.edy.jp>)
本社： 東京都品川区大崎 1-11-1
代表者： 代表取締役社長 川合 成幸
設立： 2001年1月18日
資本金： 214億5,450万円 (2004年7月末現在)
事業内容： プリペイド型電子マネー・サービス「Edy」事業の企画・運営
プリペイド型電子マネーのカード発行会社・利用可能店舗開拓
「Edy」のブランド管理

- * 「iモード」は、NTTドコモの登録商標です。
- * 「FeliCa」は、ソニー株式会社が開発した非接触ICカード技術です。
- * 「FeliCa」は、ソニー株式会社の登録商標です。
- * サイバード及び「CYBIRD」ロゴは、株式会社サイバードの商標または登録商標です。
- * 記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。